



**Verksamhetsberättelse  
och  
årsredovisning**

**Säsongen 2016-2017**

## Innehåll

Ordförande har ordet.....	3
Sport.....	4
Herr - En säsong som hade allt... nästan .....	4
Dam - Anna Borgqvist poängbäst.....	5
Junior - I ett juniortränarhjärta blir man oerhört glad .....	6
Försäljning .....	8
Partners .....	8
Publik .....	8
Brynässhopen .....	8
Mediaexponering .....	9
Gavlerinken Arena .....	10
Restaurang och loger.....	10
Barer .....	10
Kiosker .....	11
Event och konferenser i Gavlerinken .....	11
En bra start .....	12
Ledarskapsakademin .....	12
Lek och Aktivitet .....	13
Skolsamverkan.....	13
Vägen in.....	14
Opinion och påverkan .....	14
Årsredovisning och revisionsberättelse	Bilaga 1.

## **Ordförande har ordet**

### **Från något nedslagna till svårslagna**

Verksamheten 2016/2017 kan sammanfattas som en säsong där ingen har sparat på krafterna för att vidareutveckla vår förening.

Närmast går tanken till vårt A-lag som tog sig till slutspel och en enastående och spännande final. Det bjöds på spänning och underhållning på absolut högsta nivå, med en smak av guld, fram till säsongens avslutning i en fjärde period i Jönköping. Närmare guldet kunde vi knappast komma.

Vi har inom En Bra Start fått en rad bekräftelser på vikten och värdet av detta arbete. Dels med konkreta resultat utifrån de aktiviteter som genomförts, men även genom att våra partners förnyar sina samarbetsavtal.

Under verksamhetsåret har vi aktivt tagit ställning till att utveckla damhockeyn och är i full färd med att bygga organisationen för detta.

Inom ungdomsverksamheten arbetar vi oförtrutet vidare med att utveckla spelare utifrån beslutade målsättningar, något som under säsongen åter visat sig fungera bra, inte minst genom de talanger som fått plats i A-laget.

När vi för ett år sedan sammanfattade säsongen 2015/2016 befann sig Brynäs IF i ett svårt läge med en ekonomisk situation där en stor del av det tidigare ansamlade kapitalet hade förbrukats. Mot bakgrund av detta fanns det inte annat att göra än att ta hänsyn till sakläget och anpassa verksamheten utifrån den ekonomiska realitet vi befann oss i. En del anpassningar hade redan påbörjats men ett arbete med att genomlysna samtliga delar av verksamheten för att finna effektiviseringar intensifierades. Arbetet har resulterat i organisatoriska förändringar, utvecklat arbetssätt och en reduktion av personalstyrkan inom kansliet. Detta har givetvis varit en ansträngning för den organisation och arbetsplats som Brynäs IF har ansvar för, men ur detta har vi gått stärkta med en utvecklad effektivitet i kombination med en större arbetsglädje.

Enligt min mening är detta ett resultat av en målmedveten ledningsgrupp i Brynäs IF som tydligt visat ägarskapet av förändringsledningen. Som utan att forcera sina beslut om åtgärder och förändringar, fört en dialog och med förankring funnit lösningar som är framåtriktade för föreningens bästa.

För att möta de behov och krav som ställs på en effektiv verksamhet är det av stor vikt att vi fortsätter att driva utvecklingen av de olika processerna. Vi vill inte enbart vara ledande på isen utan även vara förebild inom administration och utveckling.

Genom den säsong vi har bakom oss, har vi nu en förbättrad ekonomisk situation, främst för att vårt A-lag levererat underhållning och spänning på högsta tänkbara nivå vilket bidragit till att många, framförallt under slutspelet, gästade Gavlerinken Arena, något som i sin tur utvecklat intäktsmassan i föreningen.

Vi kan med årets resultat anse att de senaste årens negativa trend är bruten och att vi nu har en ekonomi för att möta framtiden.

Jag vill avslutningsvis rikta ett stort tack till vårt A-lag som tillsammans med ledningen för sporten utfört en enastående prestation. Utöver detta vill jag tacka klubbledningen och personalen i Brynäs för ett väl utfört arbete, alla tränare, ledare och övrigt engagerade på alla nivåer inom Brynäs idrottsliga verksamhet, alla funktionärer och värdar i arenan, alla partners och alla Brynäsare som följer och stöttar våra lag. Ett stort tack till kollegorna i styrelsen för ett gott samarbete och utvecklande diskussioner.

Jürgen Lorenz  
Ordförande Brynäs IF

## Sport

### Herr - En säsong som hade allt... nästan

Det finns flera goda anledningar till att minnas säsongen 2016/2017. Den fantastiska finalserien mot HV71 och vägen fram till den genom kvarts-och semifinalspelet. Men också de unga killarna som klev fram och fyllde luckorna när laget drabbades av skadebekymmer är kanske vad som tydligast sticker ut.

Vi fick tidigt en indikation på vad som skulle kunna komma under säsongen. Men eftersom det stora flertalet experter hade skrivit ner Brynäs chanser tog det lång tid att övertyga om att säsongens lag var riktigt vasst.

Försäsongen hade gått bra med sju segrar på lika många matcher när det var dags för SHL-premiär den tjugotredje september. För motståndet i Gavlerinken svarade regerande mästarna Frölunda HC. Över 7000 personer på läktarna fick se ett taggat hemmalag vinna enkelt med 7-2. Lagkaptenen Jacob Blomqvist visade passande nog vägen genom att öppna målskyttet och sedan presenterade sig ett av sportchef Stefan Bengtzéns nyförvärv Kevin Clark för Gävlepubliken genom två mål. Pontus Westerholm blev också tvåmålsskytt innan spelaren som skulle stå för säsongens största framgångssaga, Oskar Lindblom, svarade för Brynäs två sista mål. För Oskar gav säsongen pris som Årets forward, spel i Tre Kronor och ett treårskontrakt med Philadelphia Flyers.

Just Clark och Lindblom toppade poängligan i SHL efter grundseriens slut. Clark var värvad till laget som en tilltänkt skyttekung tillsammans med Tomas Zaborsky. Slovaken Zaborsky, som hade varit bästa poängplockare under försäsongen, fick dock vänta till mitten av oktober innan hans första mål i SHL kom. Kort därefter blev han skadad och kom inte åter förrän i slutspelet.

En annan spelare som kämpade med att få en gammal skada att läka var Sebastian Enterfeldt. I matchen mot Luleå den sjätte oktober gjorde han mål. Ett mål som kom att bli det sista i hans karriär. Den svåra armskadan läkte inte trots flera operationer tillräckligt bra och Sebbe tvingades sluta med ishockeyn i förtid.

Trots frånvaron av Zaborsky, Enterfeldt och en långtidsskadad Jörgen Sundqvist tågade Thomas "Bulan" Berglunds spelare på bra under hösten. De första tio matcherna gav sex segrar. Bland annat besegrades både Skellefteå AIK och Växjö Lakers på bortaplan. Det skulle visa sig att Brynäs var seriens bästa bortalag.

Nyförvärvet med Stanley Cup-seger på meritlistan, Daniel Paille, drabbades av familjesorg och reste under vintern hem till Kanada. Efter en tids frånvaro återkom han och avslutade senare säsongen som en av lagets stöttepelare.

Den nästan obligatoriska dippen efter nyår drabbade laget även denna säsong men tack vare en bra avslutning inför slutspelet blev det en femteplats i tabellen. Sedan inleddes det som blev en sådan fantastisk resa. I kvartsfinalspelet ställdes Brynäs mot Linköping. Ett lag som enligt experterna skulle slå ut Brynäs ganska enkelt. Det hände inte och istället blev det Brynäs som ställdes mot Frölunda i semifinal. Även i den matchserien var Bulans manskap uträknat på förhand men via en högdramatisk sjunde match i Göteborg var det Brynäs som stod i final. Där väntade HV71.

I slutändan, efter förlängning i match sju, blev det silvermedaljer för Brynäs spelare. Sett med lite tids distans så var det en rejäl framgång och ett stort lyft jämfört med de närmast föregående säsongerna. En del av den framgången får laget tacka de unga spelarna för. Juniorerna Felix Sandström, som under säsongen också blev utsedd till bäste målvakt i J20-VM, Lucas Carlsson som tog ytterligare ett steg framåt, Linus Ölund som under slutdelen av säsongen i några matcher kanske var lagets bäste spelare och Marcus Ersson som så förtjänstfullt klev in och ersatte Simon Bertilsson i finalspelet. Lägg därtill Samuel Asklöf med totalt fyra mål och fyra assist och Jesper Boqvist.

Det var också en framgång signerad Thomas "Bulan" Berglund. Hans konsekventa tro på sitt spelsystem slog rot hos spelarna och växte sig allt starkare under säsongen. Tanken att det inte är svårare att vinna på bortais än hemma i Gavlerinken gav många sköna poäng och Bulans vilja att släppa fram yngre spelare visade sig vara helt rätt. Hans inställning att vägra att ge upp en match och alltid kriga in till sista sekunden var lika orubblig i hans tränarroll som den var under hans karriär som spelare. Till hösten kommer Bulan att stå i Luleås bås som ny tränare. Längtan hem till Norrland blev till slut för svår för honom och familjen.

Roger Melin återkommer till Brynäs och ersätter Bulan. Sveriges klart mest rutinerade tränare får nu ta rodret och föra laget vidare mot nya framgångar. Till nästa säsong finns det dessutom möjlighet att plocka hem två titlar då Brynäs för första gången ger sig ut i Champions Hockey League. Med sig har Roger Tommy Sjödin och Janne Larsson, målvaktstränare Pecka Alcén och fystränare Magnus Ågren. Inga förändringar där alltså. Spelartruppen är också i stort intakt. När detta skrivs ska sportchef Stefan Bengtzén kontraktera ytterligare en forward sedan är truppen klar. In har Louie Caporusso, Henrik Larsson och Christopher Liljewall kommit. Juuso Ikonen som kom in i laget i slutskedet av säsongen och gjorde sådan succé stannar kvar. Det finns all anledning att tro att nästa säsong kan bli minst lika bra som föregående och siktet är förstås fokuserat på att radera ut det där ordet nästan från rubriken.

### **Dam - Anna Borgqvist poängbäst**

Brynäs IF:s SDHL-lag tog sig via en sjätteplats i serien till kvartsfinal där Luleå väntade. Trots två riktigt bra insatser av tjejerna räckte det inte till för att eliminera de regerande mästarna. Luleå förlorade sedan i semifinalspelet till Djurgården som kom att vinna finalen mot HV71. Ett Djurgården som Brynäs besegrade på bortais under den sista helgens spel inför slutspelet.

-Vi gjorde en mycket stark insats i den matchen, säger Madde Östling som efter säsongen meddelade att hon i fortsättningen ska träna Linköpings SDHL-lag. Jag är också väldigt stolt över våra två matcher mot Luleå i kvartsfinalspelet trots att vi åkte ut. Spelarna spelade precis som jag ville och de gjorde en sjukt bra insats.

Tre Brynässpelare tog plats i det landslag som reste över till Plymouth i USA i slutet av mars. Målvakten Sara Grahn, samt Anna Borgqvist och Jessica Adolfsson. Ett kvitto på att det fanns spets i laget under säsongen 2016/2017.

-Det var lite upp och ner under hela säsongen, berättar Sara Grahn. Vi hade väldigt bra perioder och väldigt dåliga perioder. Så vi hittade inte den där riktiga balansen i det vi gjorde. Vi hade lite mycket skador också och kunde inte spela ihop linor på bästa sätt. Men jag tycker att vi avslutade med två riktigt bra matcher mot Luleå. Vi spelade otroligt disciplinerat tycker jag. Jag visste att jag var tvungen att spela bra för att vi skulle ha någon chans och vi gav dem en match. Sedan vart det tyvärr lite slumpartat. Uppe i Luleå förlorade vi med 1-0. Släppte in målet minuten kvar. Jag tror att jag hade räddat 56 puckar då. Anna Borgqvist var poängbäst under säsongen.

Klubbdirektör Johan Stark håller när detta skrivs på att bygga en stark och slagkraftig trupp med en ny tränare inför säsongen 2017/2018. För att gynna damhockeyn i Brynäs IF har Dam Plus startats med sikte på att skapa en bättre ekonomi för damlaget men också med målet att finna vägar med klubbarna i HockeyGästrikland för hur föreningen ska arbeta fram flickverksamheten i regionen. Det första aktörerna som har valt att vara en del av Dam Plus är Maxi ICA Stormarknad, Svenska Kommun & Försäkrings AB, Prenova Bygg & Projektutveckling AB samt Ahlford Advokatbyrå.

## Junior - I ett juniortränarhjärta blir man oerhört glad

Det blev inga titlar för Brynäs J18- och J20-lag den här säsongen. Visserligen vann de båda sina serier, men i slutspelen gick inget av lagen hela vägen. J18, som dominerade i serien, slog ut Vännäs i åttondelsfinal men föll sedan mot Västerås. J20 blev hårt brandskattat av att spetspelarna lyftes upp i A-laget och kunde inte konkurrera fullt ut i fortsättningsserien Topp 10.

-Man vill förstås alltid vinna när man står på isen. Men resultatet är inget vi grubblar så mycket över. Vi väljer att glädjas med de killar som fick spela i A-laget, säger J20-tränaren Mats Bäcklin.

Huvuduppdraget för Bäcklin är att förse A-laget med spelare underifrån och det uppdraget klarades av med råge. Linus Ölund, Marcus Ersson, Samuel Asklöf, Johannes Kinnvall, Jesper Boqvist, Erik Broman är några av de juniorer som fick chansen i SHL. Andra som Adam Hirsch, Casper Evertsson, Oliver Dackell, Samuel Ersson, Rasmus Sandin och Alexander Bjurström har varit med och tränat med A-laget. Två spelare som inte många betraktar som juniorer, men som faktiskt också är det, är Felix Sandström och Lucas Carlsson.

-I ett juniortränarhjärta blir man oerhört glad. Framför allt när de kommer upp i A-laget och gör skillnad och inte bara är utfyllnad. Linus Ölund var fantastisk. Han var bäste forward i A-laget i flera matcher under slutspelet. I finalen borta mot Hv71 fick han också spela i tre mot fem, säger Bäcklin.

I Brynäs satsning Morgondagens Brynäsare sägs det "Vi ska leda utvecklingen inom juniorhockeyn-inte följa den" och den gångna säsongen var ett tydligt bevis för att arbetet med de yngre spelarna ger resultat på hög nivå. Tomas Thelin, som är utvecklingsansvarig i Brynäs IF, är tydlig med att målet är att få fram spelare ur de egna leden som kan ta steget in i A-laget. Vägen fram dit går via hockeygymnasiet, U16, J18 och J20.

-De som kommer in på hockeygymnasiet ska ju vara här i tre år så det är en treårsplan på alla för att de sedan ska vara SHL-spelare. Självklart är det vad man jobbar för-att grabbarna ska lyckas, säger J18-tränaren Mikael Holmqvist.

Felix Sandström är en av de som gått den vägen och han hyllar projektet Morgondagens Brynäsare.

-Det fungerade riktigt bra med skolan tillsammans med hockeyn. Det var aldrig några problem när man skulle åka på uppdrag och sådana grejor, säger han.

En rad spelare från Brynäs juniorlag har varit på landslagsuppdrag under säsongen. Samuel Ersson, Adam Boqvist, Rasmus Sandin, Marcus Westfält, Victor Söderström, Lucas Gustavsson, Adam Berg och Jesper Boqvist.

Inför kommande säsong faller några spelare ur J20-laget, som inte i detta läge erbjuds A-lagskontrakt, för åldersstrecket. Det gäller de killar som är födda 1997 och berör Manne Mattisson, Erik Broman och Johannes Kinnvall. Mattisson kommer att spela för Västerås medan Broman går till Almtuna. Johannes Kinnvall hamnar troligen i Timrå. Mycket möjligt är att vi ändå får se dem i Brynäs SHL-lag framöver. Flera spelare som Jacob Blomqvist och Johan Alcén har tidigare gått vägen via andra lag. Samuel Asklöf, Marcus Ersson och Jesper Boqvist skrev kontrakt med A-laget. Anton Berg har valt att flytta hem till Stockholm och AIK och Gabriel Seger flyttar till Växjö.

Från J18-laget kommer spelare att flyttas upp ett snäpp. Där är spelare födda 1999 för gamla till hösten. Rasmus Sandin och David Ojamäe spelade redan förra säsongen i J20 och kommer att fortsätta där. Samuel Asklöf, som tillhör A-lagstruppen kan eftersom han är född 1998, komma att spela några matcher i J20-laget om han inte får tillräcklig med matcher i A-laget.

-Nu blir det Roger Melin som tar över efter Bulan. Men det blir inga problem. Vi känner varandra jättebra, säger Mats Bäcklin. Han kommer säkert att ge killarna en ärlig chans att visa vad de kan.

Brynäs U16-lag vann Elit Västra före Örebro och Färjestad. I och med det tog sig laget till slutspelsgrupp B där samtliga tre matcher gav segrar. Leksand 8-2, Modo 8-0 och Skellefteå 5-2. I nästa steg spelade Brynäs mot Linköping 2-4, Nacka 5-2 samt Örebro 4-3. Detta ledde till slutspelet på Hovet i Stockholm där Djurgården och åter Örebro väntade. Det blev två förluster via 1-5 och 2-6.

Poängbäst i Brynäs under grundserien var Oskar Kvist på en tionde plats totalt. Abbe Broberg tog femteplatsen i målligan och Adam Mattson kom tvåa bland målvakterna med en räddningsprocent på goda 91.99.

## **Försäljning**

### **Partners**

Brynäs IFs herr- och damlag fortsätter att sticka ut i hockeysverige med de reklamfria matchtröjorna. Det ska vi vara otroligt stolta över. Under våren blev det klart att Länsförsäkringar förlänger sitt huvudpartnerskap och därmed möjliggör den reklamfria tröjan ytterligare tre år.

Brynäs IF har nu implementerat den nya partnerstrukturen ordentligt, där vi bland annat har två högre nivåer i form av Officiella partner och Huvudpartners. Partners på de två nivåerna stöttar hela Brynäs IF, såväl herrlag som damlag, juniorer och ungdomar, och såklart vår sociala verksamhet. En bra start. Vi arbetar löpande med prospekts till de båda nivåerna och vi har under det gångna året fått en ny Huvudpartner i Bilbolaget. Vi har också förlängt huvudpartnerskapet med Länsförsäkringar vilket vi ser som en kvalitetsstämpel i vår verksamhet.

Att vi tog oss hela vägen till en sjunde final i årets upplaga av SHL ger såklart en positiv effekt i våra intäkter. Kombinationen av slutspelet, en tydlig partnerstruktur, hängivna företag och duktiga företags säljare gjorde att vi ökade intäkterna på den lokala marknaden med ca 4 miljoner kronor under säsongen.

Denna säsong fick vi återigen en ökning på de centrala intäkterna från SHL. Mycket kopplat till att det tecknades ett större avtal med Nordic Bet som synliggörs i mittcirkeln.

### **Publik**

Brynäs herrlag spelade 26 grundseriematcher och 9 slutspelsmatcher i Gavlerinken under säsongen 2016/2017. Tyvärr nådde vi inte den budgeterade publiksiffran under grundserien, men däremot ökade vi snittintäkten per biljett en aning bland annat då vi höjt priserna under utvalda matcher. Totalt har 206 733 personer sett Brynäs IF spela match i Gavlerinken Arena. Under SHLs grundserie var publiksnittet i Gavlerinken 5425 personer och under slutspelet var publiksnittet hela 7299 personer, vilket ger ett totalt publiksnitt på 5907 personer. Vi vill rikta ett stort tack till alla som stöttat Brynäs från läktarna under säsongen!

Även till denna säsong ökade antalet sålda seriekort en aning. Säsonger då vi går långt i ett slutspel är extra fördelaktiga för våra seriekortsinnehavare då man är garanterad plats till alla matcher. Utöver seriekort sålde vi återigen med Lördagskortet som är ett seriekort fast med bara lördagsmatcher, även lördagskortet ökade en aning under säsongen 2016/2017.

Vårt koncept Klackpartner har återigen varit en stor succé. Hela året har 93 personer kunnat gå på hockey, gratis, via vår Klackpartnersentré där det var "först till kvarn" som gällde. Extra stort tryck på Klackpartnerbiljetterna var det under slutspelet och inte minst finalserien.

Under säsongen hade vi flertalet teman i samband med våra hemmamatcher. Hockeyrock, jultema och inte minst Super Duper Hockey Night var några av hemmamatcherna som bjöd på mer än hockey. Vi ser att temamatcherna är uppskattade och vi kommer även kommande säsong att fortsätta att förhöja arenaupplevelsen med temamatcher.

### **Brynässhoppen**

I och med partnerskapet mellan Brynäs IF och Intersport tog Intersport även över driften av Brynässhoppen. Samarbetet har rullat på bra trots flera nya rutiner för såväl personal som Brynäsare. Ett stort uppsving är att det numera finns ett stort utbud av Brynäsprodukter i Intersports butiker i Gävle City och Valbo.



## Mediaexponering

Under säsongen 2016/2017 har Brynäs IF sammanlagt visats 283 timmar och 46 minuter i TV. Det är en rekordhög siffra för föreningen, motsvarande siffra f.g säsong uppgick till 112 timmar. Dessutom har TV-sändningarna nått ut till omkring 94 miljoner tittare, motsvarande siffra f.g säsong var 60 miljoner tittare.

I tryckt media har Brynäs IF under säsongen haft ett utrymme som motsvarar 237 helsidor, f.g år 151 helsidor och nått ut till 177 miljoner personer, (f.g säsong 113 miljoner personer). Värdet av publiciteten i tryckt media för säsongen 17/18 motsvarar 22 miljoner SEK (f.g säsong 13,5 miljoner SEK). Via webben har Brynäs IF haft ett bildutrymme motsvarande 315 900 cm<sup>2</sup> (f.g säsong 231 540 cm<sup>2</sup>) och nått ut till nästan 10 miljoner personer. Det motsvarar ett värde på ca 33 miljoner kronor, alltså en rejäl ökning från fg säsong som slutade på 18 miljoner kronor.

I våra egna kanaler har Brynäs IF:s hemsida haft totalt 5 493 612 sidvisningar på hela säsongen, och totalt 640 532 unika besökare. Varje besökare läser i snitt 2,68 sidor per besök vilket är ett mycket högt värde. Det betyder att de flesta besökare läser mer än en artikel vid varje besök.

På sociala medier fortsätter intresset att öka markant och vi har nu 76 529 följare på Facebook, vid fg års bokslut var siffran 69 096 följare på Facebook. På Instagram har Brynäs IF 27 800 följare, motsvarande siffra fg år på bokslutsdagen 20 500 följare. På Twitter har föreningen hela 12 400 följare (fg säsong 10 734 följare).

## **Gavlerinken Arena**

Det har varit ett bra och lönsamt verksamhetsår för Brynäs Arena AB och däri Gavlerinken Arena med restaurang, barer och kiosker. Verksamheten har tagit ytterligare utvecklingssteg och redan efter grundserien var försäljningsmålen nådda, när det dessutom blev ett finalspel för Brynäs IF herrar ökade försäljningen rejält.

### **Restaurang och loger**

Fler av arenans logebesökare har ätit från den nya 4-rätters buffen som serveras på logesidorna. En nyhet inför säsongen är att gästerna i logerna inte längre behöver förboka maten, utan kan istället bara dyka upp och köpa maten på plats. Detta har förenklat för många företagare kring representation och vi får möjlighet att ge bättre service. Just 4-rätters buffén är väldigt populär och prisad av besökarna. Maten håller hög kvalitet och tillreds av färska råvaror med hög kvalitet.

En ny mottagningsdisk finns i entréhallen där personalen möter och välkomnar dagkonferenser, tar emot gäster vid match till loger och restaurang. Med den nya disken ger vi ett bättre bemötande och kan ge högre service redan från entré i arenan. Mottagningsdisken bemannas vid matcher och vid konferenser eller event.

Restaurangens lunchservering har under verksamhetsåret en positiv försäljningskurva som ökat ytterligare 4 %. Inte riktigt lika hög som föregående verksamhetsårs stora ökning på 20 % men det glädjer oss att utvecklingen är positiv och att den nya nivån bibehålls. En uppskattad nyhet på lunchbuffén har är att det nu serveras minst en vegetarisk maträtt per dag. Dessutom har variationen av olika maträtter utökats något, vilket framförallt uppskattas av lunchrestaurangens stamkunder.

En av våra avdelningschefer slutade under verksamhetsåret. Vi omorganiserade och effektiviserade genom att dennes ansvarsområden fördelades hos de övriga avdelningscheferna och medarbetarna. Målet med omorganisationen var främst att få en effektivare organisation med sänkta overheadkostnader.

Löpande under verksamhetsåret har månatliga inventeringar gjorts av varulager för ökad kontroll och förbättring av inköpsprocessen.

### **Barer**

En nyhet inför säsongen var öppnandet av en ny bar vid sektion bortastå. Den rymmer ca 100 personer och har kommit att bli mycket uppskattad av gästande lags supportrar. Efter en bra dialog med säkerhetsansvariga kring supportrar så planeras barens öppettider efter behov och publiktillströmning, men i stort sett är baren öppen alla matcher där det finns en större grupp gästande supportrar eller att arenan i övrigt har hög beläggning.

Inför säsongen 16/17 gjordes en renovering och upprustning av ytskiktet i SM-baren. Det innebar effektivare servering som blev både snabbare, smidigare och därmed bättre service till besökarna. I SM-baren har försäljningen ökat markant och investeringen därmed betalat för sig.

Inför säsongen 16/17 byggdes även arenans populära Skybar ut med plats för ca 200 personer. Det är sidan mot entréhallen som utökats med fler matplatser och mer utrymme. I och med utbyggnaden gick Skybar från en kapacitet på 1000 till 1200 besökare. En annan effekt av utbyggnaden är att även Skolmatsalen fick fler matplatser. Resultatet har inneburit ökad försäljning och fler ätande i vid matcher i skybar.

Vi har tagit fram en egen alkoholpolicy i samarbete med kommun och polis. Policyn har implementerats under säsongen och vi har även låtit utbilda ett 60-tal ur vår personal i ansvarsfull alkoholservice. Policyn är speciellt anpassad till vår verksamhet.

## **Kiosker**

Under verksamhetsåret har arenans kiosker och bistro ytskiktsrenoverats. Renoveringen blev ett lyft för arenans publikgångar och gav ett fräschare intryck.

Kioskernas sortiment har utvecklats under säsongen och bland annat har hamburgare börjat säljas i samtliga kiosker. Just hamburgaren framkom i en publikundersökning, där besökarna tydligt uttryckte önskemål om hamburgare.

## **Event och konferenser i Gavlerinken**

Utöver Brynäs IF hemmamatcher så har Gavlerinken Arena haft flera andra evenemang och event under verksamhetsåret. Under hösten arrangerades tolv olika event, mässor, konferenser och middagar i entréhallen i storlek mellan 100-700 personer. Dessutom hade arenan två betydligt större konserter i Kent – avskedsturnén och Orup. Både konserterna var försäljningsmässigt lyckosamma, men i synnerhet Kent var en publiksuccé och bidrog till extra bra försäljning.

För andra året i rad såldes julbord i samband med hockeymatch lördagen den 10 december. Konceptet julbord och hockey är mycket populärt och var fullbokat och nöjda gäster.

## En bra start stärker gemenskap för barn och unga

Brynäs IF:s sociala verksamhet En bra start har precis avslutat sitt tredje verksamhetsår och vi kan konstatera att idéerna som fanns inför bildandet av avdelningen 2014/2015 nu har landat i en stabil organisation med tydliga verksamhetsområden. Under vårt tredje år har vi framförallt vidareutvecklat vårt samarbete med Gävles skolor och föreningar i Gävleborg.

En bra start arbetar för att skapa sammanhang där gemenskapen stärker utvecklingen för barn och unga. I vårt arbete har vi ett främjande och förebyggande perspektiv och prioriterar därför att bygga upp aktiviteter som är återkommande för att hålla långsiktigt, framför kortsiktiga och enstaka satsningar.



Bild: Verksamhetsområden En bra start

Våra verksamhetsområden (se bild ovan) har formats för att minska utanförskap hos barn och unga genom att möta utmaningarna vi har idag i Sverige, Gävleborg och Gävle när det gäller att höja utbildningsnivån för barn och unga, hejda trenden att av ökad psykisk ohälsa bland barn, få ut fler ungdomar i praktik, ge fler barn möjlighet till lek och rörelse samt öka förutsättningarna för att barns rättigheter blir tillgodosedda. Tillsammans med UNICEF:s och Brynäs IF:s största partners erfarenheter och kunskaper bygger och utvecklar vi ständigt vår verksamhet.

För att tydliggöra värdet av vår verksamhet har En bra start låtit Fryshuset göra en jämförande analys, utifrån rapporter från Fryshuset av Ingvar Nilsson, på verksamheterna Skolsamverkan och Vägen in. Den jämförande analysen visar att varje elev extra, av de som En bra start träffar kontinuerligt i Gävle, som klarar grundskolan och tar steget från ett framtida utanförskap ger en samhällsvinst på 4,6 msek räknat på 20 år. Analysen visar vidare att varje ungdom som kommer i arbete utifrån en praktikplats genom Vägen in ger en samhällsvinst sett över 20 år på 2,3 msek.

### Ledarskapsakademin

19 ideella ledare i Gävleborgsregion har under verksamhetsåret tagit chansen att få en kostnadsfri ledarskapsutbildning inom En bra starts Ledarskapsakademi. Utbildningen omfattar tio träffar med fokus på grundläggande ledarskapsteori varvat med övningar och temabaserade gästföreläsningar inom aktuella områden. Den grundläggande ledarskapsdelen leds av företaget PBM ([www.pbm.se](http://www.pbm.se)). Genom utbildningen stärker vi både deltagarnas kunskaper och nätverk med andra ledare.

Några röster från deltagarnas utvärdering av utbildningen:

*"En mycket bra och lärorik utbildning som har gett mig verktyg att jobba med i min roll som ledare. Kunniga och engagerade kursledare som lyckades bra med att utöka mina kunskaper i ledarskap. Bra möjligheter att diskutera med andra deltagare och öppna upp tankar om hur vi är som människor och hur vi behandlar andra"*  
/ deltagare hösten 2016

*"Jag tycker alla föreläsningar varit mycket bra. Jag har lärt mig massor av nyttiga saker när det kommer till ledarskap. Jag är övertygad om att jag kommer att ha nytta av det här hela livet!"* / deltagare våren 2017

## Lek och Aktivitet

Inom det här verksamhetsområdet genomförs bl.a. *Playdays*, på varje höst- och sportlov, där Gavlerinken förvandlas till en stor fritidsgård med en mängd prova-på-aktiviteter för barn. Förutom en aktiv dag för ca 1500 lediga barn så handlar Playday om att ett 20-tal mindre föreningar får en möjlighet att visa upp sin verksamhet som ett sätt att rekrytera nya barn till sin verksamhet. Vår förhoppning är att flera barn hittar just sin aktivitet och förening att fortsätta vara aktiv inom.

En annan aktivitet är *Hockey för alla* som innebär att göra det möjligt för barn och ungdomar att kostnadsfritt testa på att åka skridskor tillsammans med ledare och där utrustning finns att låna. Förutom att leda egna grupper säkerställer vi att fler föreningar i vårt distrikt kan genomföra egna grupper genom att förse dem med utrustning. Allt för att så många barn som möjligt ska få denna chans. I dagsläget finns utrustning att låna från IK Huga, Brynäs IF, Valbo HC.

	Antal deltagartillfällen, DT*
En bra start/ Gavlerinken	1382
IK Huga/Kasthallen	1135
Valbo HC/Nickback arena	235
Brynäs IF/Brynäsullen	586
<b>Totalt</b>	<b>3338</b>

\* DT Deltagartillfällen är det totala antalet deltagare under hela periodens samlade tillfällen. Det är inte antal unika individer.

Vi fortsätter också att dela ut i snitt 150 biljetter per grundseriematch till barn i vår region som annars inte skulle ha möjlighet att gå på en hockeymatch. Biljetterna delas bland annat ut till skolor, fritidsgårdar, flyktingboenden och via socialförvaltningen i Gävle.

## Skolsamverkan

Varje vecka, från skolstart till grundseriens slut, är våra herrspelare ute i skolans fritidsverksamhet för att inspirera till läsläsning och rörelse. Något som utvecklats mycket under vårt tredje år är de skolbesök En bra starts egen personal gör i klassrumsformat, s.k. *Kompissnack, Spontanlek och Livsresan*. Dessa besök handlar främst om hur eleverna själva kan bidra till en bra skolmiljö samt vikten av att samarbeta och vara en bra kompis, vikten av att röra på sig samt utifrån vår personals egna erfarenheter belysa vikten av det personliga ledarskapet för att hantera med- och motgångar i livet.

Genom dessa olika typer av skolbesök är vi med och bidrar till en tryggare skolmiljö och stärker förutsättningarna för dessa barn att ta steget från ett eventuellt framtida utanförskap.

Via följande länk till Youtube kan du ta del av skolans egen syn på Kompissnack:

<https://youtu.be/wsniU2zdy94>

	Antal deltagartillfällen, DT*
Spelarbesök	4955
Kompissnack/spontanlek	3444
<b>Totalt</b>	<b>8399</b>

\* DT Deltagartillfällen är det totala antalet deltagare under hela periodens samlade tillfällen. Det är inte antal unika individer.

Förutom dessa kontinuerliga skolbesök så firar vi varje år i november barns rättigheter under eventet *Barnkonventionens dag*, i Gavlerinken Arena. Första gången (2015) firade vi tillsammans med 4122 elever från Gävles skolor åk 3-6 och slog GUINNESS WORLD RECORDS med världens största matematiklektion. Ett fantastiskt event, som utmanade logistiken både när det gäller att bussa alla elever till eventet och att ge alla bra möjligheter att delta i aktiviteter på plats. Inför vårt andra firande beslöt vi därför tillsammans med Gävle kommuns skolor att vi framöver årligen bjuder in samtliga i åk 5-6 att fira i Gavlerinken samtidigt som vi utökar konceptet omkring eventet att innefatta ett förarbete omkring Barnkonventionen som sker i klasserna under höstterminen. Det resulterade i ett antal uppdrag som alla elever i åk 4-6 gör och vars resultat på olika sätt presenteras under och efter själva eventet i Gavlerinken. Ett resultat av uppdragen 2015 var de viktiga värdeord som eleverna tog fram utifrån deras rättigheter. Orden spreds bl.a. via den sargplats där våra Huvudpartners logotyper vanligtvis finns samt under två matcher via herrspelarnas matchdräkter.

## Vägen in

I vägen in arbetar vi bland annat med Ung Företagsamhet och deras nätverk av alumner (elever som under gymnasietiden drivit egna företag) i syfte att stärka dessa alumner i sitt ledarskap och marknadsföra näringslivet i Gävleborg för att locka alumnerna att stanna/komma tillbaka till vår region med sin utvecklade kompetens. Aktiviteter vi gör är bland annat "Ledare för en dag", där alumner får skugga en företagsledare en dag, samt "Bortamatchen" där vi, i samband med bortamatch för herrlaget, ordnar en träff för på orten studerande alumner från Gävleborg där de får träffa företag från Gävleborg som visar på möjligheterna i vår region. Bortamatchen genomfördes i Linköping respektive Luleå detta år.

I det andra benet i Vägen in arbetar vi tillsammans med Arbetsförmedlingen för att få ut arbetslösa ungdomar i ålder 18-26 år på praktik. Vår uppgift är att påverka företagen att öppna sina arbetsplatser för ungdomarna med praktikplatser. Utmaningarna inom det här området är att finna rätt struktur för genomförande och uppföljning samt rätt incitament som motiverar företagen att göra denna samhällsinsats. Den aktivitet vi funnit ger bäst resultat av dem vi provat är s.k. Speed-dating där företag och ungdomar träffas på korta möten för att presentera sig för varandra. Via följande länk kan du ta del av Arbetsförmedlingens, företagets samt ungdomarnas syn på speed-dating: <https://youtu.be/5uDazZLjU0> Dessa möten stärker motivationen både hos företag och ungdomar i vårt gemensamma mål att genom dessa praktikplatser ge ungdomarna ett första steg in i arbetslivet där de får en möjlighet att utvecklas i en gemenskap. Det här är ett område som vi kommer att fokusera på än mer under kommande verksamhetsår.

## Opinion och påverkan

Det Brynäs IF gör med sitt arbete i En bra start är något nytt och oprövat för en idrottsförening. Vår ambition är att sprida våra framtagna koncept och modeller till fler föreningar, för att skapa ytterligare samhällsnytta i vårt land. I Gävleborg har vi bildat ett föreningsnätverk vi kallar *Ett Bra Nätverk* som består av en stark förening från varje kommun i vårt län. Nätverkets syfte är att vara en regional idrottslig katalysator för samhällsnytta. Tillsammans arbetar vi fram nya och kreativa lösningar för hur idrottsföreningar i vårt län på ett hållbart sätt kan stärka sin attraktionskraft för företag och kommuner genom förebyggande långsiktigt arbete *tillsammans* med dem. Vi benämner hela det arbetet att gå *från exponering till samhällsnytta*. Ett Bra Nätverk har träffats vid fem tillfällen under året och arbetat med frågor som paketering av föreningarnas verksamheter och socioekonomisk redovisning av värdet föreningen bidrar med i samhället. Via följande länk kan du ta del av föreningarnas syn på nätverket: <https://youtu.be/tYXvhAvemNU>. Vårt arbete väcker intresse i vår egen region såväl som runt om i landet. Som resultat av det stora intresset så har vi också under året varit ute och gjort föreläsningar om vårt arbete.

Några exempel på gjorda föreläsningar:

- \* Shaping Characters (8 juni 2016)
- \* Svenska Kyrkan (5 juli 2016)
- \* Nationell utbildningskonferens (6 oktober 2016)
- \* Västerås SK (14 oktober 2016)
- \* Sveriges civilminister + KS-ledamöter från Gävle (13 oktober 2016)
- \* SHL (flera träffar under 2016/2017).

Läs mer om En bra start och se fler videoklipp på [www.enbrastart.se](http://www.enbrastart.se)